

## Emprendedores: Ideatón 2024

### Bases generales de Emprendedores: IDEATÓN 2024

#### OBJETIVO

Identificar ideas sociales y empresariales con alto potencial de desarrollo tecnológico y de mercado, con impacto local o regional, realizadas por la comunidad estudiantil; y procurando un espacio donde diferentes actores del ecosistema emprendedor conozcan y coadyuven a impulsar el emprendimiento en la comunidad de la Universidad Autónoma de Chiapas.

#### CONVOCA

A las y los estudiantes y egresados de las Facultades, Escuelas, Institutos y Centros de la Universidad Autónoma de Chiapas, a participar en el IDEATÓN 2024 a realizarse el día 7 de noviembre de 2024.

#### BASES PARA PARTICIPAR EN EL IDEATÓN 2024

- Formar parte de la Comunidad Universitaria UNACH, o ser egresado de la misma.
- Deberán presentar la idea social o empresarial de forma individual o por equipo.
- Desarrollar en un documento la idea de negocio (segmento de clientes, propuesta de valor, descripción del producto, canales de distribución, recursos, actividades y socios claves), en una extensión máxima de 4 cuartillas cumpliendo con lo siguiente: archivo en formato PDF, con fuente arial, tamaño 12, interlineado de 1.5. El nombre del archivo debe ser alusivo al nombre de la idea de negocio. Para mayor información descargar la plantilla <http://congresointernacional.ceune.unach.mx/tipoemprendedor.html>

## Desafíos Socioeconómicos de las MIPYMES y Empresas Familiares en el Desarrollo Regional.

- Grabar la propuesta de idea de negocio en un video pitch, con una duración máxima de 3 minutos: con buena resolución, sonido e iluminación y grabado de forma horizontal, en formato MP4, presentación breve y concisa, que contenga los aspectos más relevantes de su idea de negocio (segmento de clientes, propuesta de valor, descripción del producto, canales de distribución, recursos, actividades y socios claves). Para mayor información descargar la plantilla <http://congresointernacional.ceune.unach.mx/tipoemprededor.html>
- El video pitch podrán grabarlo de manera individual o grupal (máximo tres integrantes).
- Estar conectado y participar en el evento virtual.

### REGISTRO

- Antes de registrarse deberá subir a YouTube el video pitch con la grabación de su propuesta de idea de negocio, agregando el URL en el formulario de registro.
- Enviar el desarrollo de la idea de negocio en una extensión máxima de 4 cuartillas en formato PDF, en el formulario de registro.
- Registrar su propuesta de idea de negocio en el formulario [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgkUI0TR\\_gBgcsusxe6gYIXkxh8m9Snu0kcAAixN3DxoeQ0Q/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdgkUI0TR_gBgcsusxe6gYIXkxh8m9Snu0kcAAixN3DxoeQ0Q/viewform) incluido en la convocatoria Emprendedores: IDEATÓN 2024 o entrar a la página del Club Empren-D UNACH <https://ceune.unach.mx/clubemprendeunach/>

### SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS IDEAS DE NEGOCIOS

- Se seleccionarán las ideas que cumplan con los requisitos de participación, considerando:
  - ✓ Contenido del video.
  - ✓ Nivel de desarrollo de la idea.
  - ✓ Conocimiento del mercado.
  - ✓ Capacidad técnica de desarrollo de la idea.



# CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN MIPYMES Y EMPRESAS FAMILIARES

Desafíos Socioeconómicos de las MIPYMES y Empresas Familiares en el Desarrollo Regional.

- La exposición y evaluación del video pitch de las ideas se llevará a cabo desde la transmisión en vivo del evento.
- Las ideas seleccionadas como “mejores ideas” con alto potencial de desarrollo tecnológico y escalabilidad comercial o social, se canalizarán a las incubadoras UNACH para ser asesoradas y acompañadas.

## FECHAS IMPORTANTES

FASE I. Fecha límite para registrar su idea propuesta: **31 de octubre de 2024.**

FASE II. Presentación y Evaluación de las ideas propuestas: **7 de noviembre de 2024**, durante **15 Congreso Internacional de Investigación en MIPYMES y Empresas Familiares (Emprendimiento: IDEATÓN 2024)**, revisar el programa del Congreso para verificar horario y liga de acceso.

